



20
21

CONEXIÓN

I B E R O A M E R I C A N A

EDICIÓN 1



RED DE LIDERAZGO IBEROAMERICANO

Diego Diez Pareja

Coordinador General de la Red de Liderazgo Iberoamericano para el Desarrollo.

Valentina Restrepo Tabares

Encargada de comunicaciones

Equipo de comunicaciones RELID

Elsa Herazo Indaburu

Nataly Restrepo Tabares

Tatiana Almeida Gutiérrez

Gerardo Uribe García

David Bruna Ortiz

Apoyo en redacción

Valentina Restrepo Tabares

Redacción, diagramación y diseño

Diego Diez Pareja

Redacción, diagramación y diseño

Conexión Iberoamericana

© 2021, Red de Liderazgo Para Iberoamericano Para el Desarrollo.



CONTENIDO

3 Conexión Iberoamericana

4 Primer Congreso de Liderazgo Iberoamericano

5 Liderazgo

9 Economía y Emprendimiento

13 Sostenibilidad y Medio Ambiente

17 Política y Gestión Pública

21 Sociedad y Cultura

25 Próxima Sede

26 Red de Liderazgo Iberoamericano Para el Desarrollo

28 Familia RELID

+ + + + +



Conexión Iberoamericana

Como Red de Liderazgo, comprendimos que el 2020 trajo cambios abruptos que detuvieron muchas de nuestras actividades por completo y que nos llevaron a replantearnos objetivos y caminos. Siendo conscientes de que, en circunstancias complejas los retos son mayores, no es menos cierto que estos desafíos pueden ser más apasionantes y conseguir soluciones más disruptivas.

Así es como hemos vivido este I Congreso de Liderazgo Iberoamericano. Ha sido una oportunidad nacida de la experiencia de los programas realizados por la **Fundación Pablo VI** en ediciones anteriores, para seguir potenciando un liderazgo orientado al desarrollo de proyectos de innovación, sostenibilidad y emprendimiento, con base humanista y en la búsqueda del bien común, y para generar encuentros entre nuestros líderes en potencia, con un sentir único: la Conexión Iberoamericana.

- + Somos talento en crecimiento y estos espacios nos permiten reforzar nuestros conocimientos y experiencias, anhelos, comunicación y vínculos con personas de distintas partes del mundo. Es así como podemos dirigir una nueva cultura de ideas, valores y voluntades. Por tanto, a pesar de la época de inseguridades, incertidumbres y miedos que vivimos, este Congreso no ha podido ser más oportuno para crear, planificar y conservar con una mirada proyectiva, todo aquello que vale la pena para fortalecer y humanizar la sociedad.



Este Congreso nos enseñó, además, que no estamos solos en este deseo de transformar la realidad, sino que somos muchas personas las que deseamos, como un solo corazón latiendo, que ese proceso disruptivo se produzca.

Por eso te animamos a creer y unirte a este latir iberoamericano. Desde cada rincón de nuestros países, todos los que formamos parte de esta Red estaremos contigo apoyándote y haciendo lo mismo, de modo que esa pequeña suma de esfuerzos hará de este un mundo mucho de lo que estaba ayer.



I Congreso de Liderazgo Iberoamericano

RELID COLOMBIA 2021

Innovación | Liderazgo | Humanismo | Identidad Iberoamericana

Gracias a la tecnología y a los vínculos desarrollados entre la Fundación Pablo VI y la Red de Liderazgo Iberoamericano para el Desarrollo, el 05 de marzo del presente año se inauguró el I Congreso de Liderazgo Iberoamericano, convirtiéndose en una oportunidad única para intercambiar experiencias de trabajo con personalidades de alto nivel de América Latina y España.

Reforzar contenidos en el ámbito político, cultural, económico, empresarial, social y medioambiental; así como también nos permitió potenciar el desarrollo de un liderazgo con base humanista y en la búsqueda del bien común orientado al desarrollo de proyectos de innovación, sostenibilidad y emprendimiento.

En esta primera edición se desarrollaron **7 jornadas** durante el mes de marzo a través de ponencias, foros y paneles de reflexión en torno a 5 ejes temáticos: Liderazgo; Políticas y Gestión Pública; Sostenibilidad y Medio Ambiente; Economía y Emprendimiento; y Sociedad y Cultura. Tuvimos la participación de **37 ponentes** y **130 participantes** de distintos países de América Latina y España.

Nos planteamos potenciar un liderazgo orientado al desarrollo de proyectos de innovación, sostenibilidad y emprendimiento con una base humanista y en la búsqueda del bien común. Fomentar el intercambio de experiencias en las temáticas, analizar y debatir sobre la realidad de los países miembros; y especialmente, crear redes de trabajo entre distintos perfiles y generar la chispa de ser agentes de cambio.

En esa línea, el Congreso diseñó retos para que los participantes expusieran sus proyectos, reflexiones o aportes enfocados y alienados a los ejes temáticos del programa. Por ello, creamos **3 retos**: Reto Nieve (Sociedad y Cultura), Reto Emprendedor (Economía y Emprendimiento) y Reto Mi compostera Casera (Sostenibilidad y Medio Ambiente).





Liderazgo

Liderazgo en Tiempo de Crisis

La crisis es una situación temporal con bastante incertidumbre, ocasionada por eventos inesperados que pueden afectar de manera crítica a las diferentes áreas de una organización, empresa, o sociedad; en su aspecto más positivo, producen cambios de gran impacto que generan algo nuevo.

Es en la crisis donde hace falta un liderazgo especial, que enfrente la situación con determinación para la toma de decisiones, sin miedo a comunicar la verdad, con empatía hacia los demás, con coherencia y humildad para aceptar sus errores, reconocer el valor de los demás, pedir perdón y sin duda, resaltar el compromiso con su gestión.

Para Jesús Avezuela, la sociedad tiene una gran responsabilidad de ayudar a una mejor gestión, a una comunicación asertiva y en la elección y formación de buenos líderes.



En el liderazgo la unión es fundamental para Pilar Caro, puesto que los colectivos juegan un papel muy importante en situaciones de crisis, ya que, al estar unidos por un propósito superior, la sociedad puede ser mucho más potente que de forma individual.

En la pandemia, el gobierno ha estado para salvar vidas y los empresarios se han puesto la bandera de salvar la economía y esto es esencial, porque entre más fuerte es la sociedad mejor va un país, generando equilibrio y apoyo a las instituciones del gobierno.

Antes de la pandemia se buscaba un liderazgo por sector, pero después se necesita de un liderazgo social y consciente, que tenga coherencia entre lo que dice, piensa y hace, que fusione cabeza y corazón; pues eso, es lo que nos hará ser resilientes en la crisis.



Jesús Avezuela
Director de la Fundación Pablo VI.
Libro: Un mundo feliz.
Serie: La que inspire tranquilidad interior.



"Seamos generadores de esperanza y sobre todo, seamos constructivos."



Pilar Caro
Presidenta de la Fundación Conexus.
Libro: El kybalion
Película: El becario.



"Hay veces que se acierta y otras que se aprenden, confíen en ustedes y sean coherentes".

Experiencias de Liderazgo en América Latina



Pablo de la Peña
Director de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública.
Libro: Cómo mueren las democracias.



Leonor Calderón
Consultora Internacional en temas sociales.
Libro: La teoría de las inteligencias múltiples.
Película: Aquelarre.



Juan Pablo Adame
Secretario Técnico del Grupo Parlamentario del PAN en el Senado de la República.
Libro: Lo que está mal en el mundo.



En América Latina hay un alto grado de insatisfacción respecto a la democracia y a la gestión de los gobiernos, no se cree en el sistema, ni en los líderes, ni en los partidos políticos. Además, tenemos problemas generalizados de pobreza, desigualdad y corrupción.

Por esto tenemos la responsabilidad de elegir a los mejores tomadores de decisiones, necesitamos formar nuevos liderazgos y fortalecer los partidos políticos de nuestros países, con personas que puedan crear valor público, tener legitimidad, capacidad operativa para implementar y la visión de futuro.



Para Juan Pablo Adame se necesita un liderazgo post pandemia para construir el futuro que imaginamos, esto, por los distintos efectos sociales que han salido a relucir en la crisis. Se requieren jóvenes dispuestos a organizarse con autenticidad, pensamiento crítico, sentido común y sensibilidad.

Con estas cuatro características se encontrarán soluciones reales a las necesidades comunes, se fortalecerán las relaciones humanas conectados con el entorno, se buscarán puntos de partida para trabajar en equipo y se generarán emociones a partir de lo real.



El líder no puede olvidar que trabaja con personas que tienen nombre, apellido y una vida, debe ser empático y valorar a su equipo, a quienes le acompañan y a aquellos para los que quiere liderar. Además, es importante que esté en sintonía con su pasión y que crea en lo que dice.

“Yo sé que hemos dado en América Latina pésimos ejemplos con la política”, considera Leonor Calderón, pero asegura, que la política es la vía democrática para lograr los cambios que queremos en la sociedad, es por ello, que debemos participar desde nuestros entornos, romper las barreras y asumir el poder de la decisión.



[Click aquí](#)





Qué es un Buen Líder

El concepto de líder y especialmente de lo que es un buen líder se relaciona directamente con las experiencias que cada uno ha vivido y con los líderes con los cuales ha trabajado. Según la RAE, un líder es aquel que dirige o conduce a una colectividad, que va a la cabeza.

El buen líder debe conducir al colectivo en pos de un objetivo, pero además, debe de ser buena persona y buscar el bien común. También, debe ser buen estratega, conocer el entorno, las causas de lo que está gestionando y entender la situación; debe ser un excelente comunicador para sumar gente a su causa.

Y no se puede ignorar que para ser un buen líder, la mente abierta es fundamental, de la mano con generar confianza, ser empático, inspirar, ser ejemplar y tener buena autoestima, esto lo resalta Jordi Oliver en relación a que alguien que no es capaz de conocerse y liderarse a sí mismo, no puede liderar a las demás.



Por su parte, Alejandro Nava, considera que la esencia de un buen líder se mide a través de su impacto, de su capacidad de transformar realidades, de dejar huella en las personas con las cuales trabaja y generar un alto nivel de compromiso con pasión en sus seguidores; ese es su legado.

Para que un buen liderazgo se materialice, es necesario tener un propósito superior que conecte a la comunidad, que les encienda el alma; precisa romper con los viejos esquemas para construir algo nuevo, buscar la consecución de pocos objetivos pero de alto impacto y trabajar con la base de la meritocracia.

Además, un buen líder requiere empoderar a su gente para que todos con ideas ejecutadas puedan contribuir a ese propósito, y esto se logra creando una cultura de disciplina, agilidad y estrategia, que haga parte del ADN de todos los involucrados.



Jordi Oliver
Founder & COO Business
Development en Dypsela.
Libro:
Película:



Alejandro Nava
Socio Consultor de Pro
Management.
Libro:
Película:





Economía y Emprendimiento

Perspectivas Económicas Mundiales



Jeannette Sánchez
Directora de la División de Recursos Naturales de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL



Lucas Pusetto
Director Académico del Instituto de Investigación y Educación Económica.
Libro: Cómo fracasan los países.



Gisela Veritier
Directora General de la Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Córdoba.
Libro:



A partir de la publicación del Informe Brundtland en 1987, surge el concepto de sostenibilidad. El cual, plantea que la satisfacción de las necesidades del presente no deben comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades. Esto determina, que un desarrollo sostenible equilibra el crecimiento económico, cuidado del ambiente y bienestar social.

Hoy, existe un agotamiento de estos tres pilares del desarrollo sostenible, frente a esto, la Cepal propone un nuevo estilo de desarrollo integral con igualdad y sostenibilidad ambiental, innovando en nuevos sectores de conocimiento y transformando los procesos de producción y consumo.



Las últimas grandes crisis económicas han determinado cambios tecnológicos exponenciales y un aumento de la automatización. Sin embargo, esta última crisis relacionada con la pandemia nació de la economía real y no de la financiera.

Esto significa, que se están dando cambios radicales mucho más fuertes y de impacto sistémico en el mundo del trabajo, redefiniendo tendencias económicas en todos los sectores a nivel mundial.



Click aquí



Las economías latinoamericanas están pasando a ser economías de servicios sin haber sido plenamente economías industriales, esto determina una mayor demanda de mano de obra más calificada. En este sentido, la industria 4.0 generará cambios en la estructura de los mercados; habrá más innovación, competencia y monopolios, especialmente en plataformas digitales.

Así mismo, con el uso de las tecnologías y la difusión del conocimiento, se aumentará la brecha de salarios; es por esto, que el rol del Estado debe ser involucrarse, regular la velocidad y la dirección del avance de la inteligencia artificial, supervisar y controlar sus efectos en el mercado y la economía, a través de políticas públicas.



Transformación Digital

La respuesta global que hemos dado a la pandemia se traduce en una transformación digital sin precedentes, con un avance que normalmente demoraría 10 años.

Se visualiza a la nube como algo liviano y limpio, pero existen más de 100 millones de centros de datos con infraestructuras para el tráfico de internet están ubicadas cerca al mar, porque los cables de fibra óptica se encuentran bajo el océano, siendo esta una de las principales fuentes de la huella de carbono digital.



Click aquí



Sin embargo, esto plantea varios retos en términos de la medición, la comprensión y la acción frente a su huella de carbono, el consumo de energía de los cables, la fabricación de los mismos, el intensivo uso de fósiles al enviar y reparar los cables, además, de los residuos que esto genera.

La digitalización tiene costos e instrumentaciones que necesita la conformación de ecosistemas y una integración sostenible en su desarrollo. Esta transformación ha llevado a los gobiernos a implementar herramientas digitales para trámites y administración pública, haciendo alusión a la transparencia y a un mejor uso de los dineros públicos.

La identidad digital hace que todos estos trámites tengan la fluidez necesaria requerida; la firma digital y el domicilio electrónico, ayuda a los gobiernos a identificar a su población, a planear el desarrollo y a ser más eficientes.

Para esto se necesita interoperabilidad e interconectividad entre instituciones públicas, privadas y universitarias, implementando una estrategia complementaria y de regulaciones para garantizar una adopción eficiente, confianza y alto nivel de seguridad.

Por esto, existen diferentes regulaciones en el mundo respecto al manejo de la identificación electrónica, para Europa el Electronic Identification, Authentication and trust Services (eIDAS) es un hito en el tema y a nivel de América Latina, Colombia ha sido pionera en la legislación en materia digital desde los años 90.



Pablo Gámez
Fundador & CEO en Naturally
Digitally.
Libro:
Película:



Carlos Sicchar
CEO en Sicchar.
Libro:
Película:



Alfonso Carcasona
CEO de AC Camerfirma
Libro:
Película:



Buen Gobierno Corporativo



Nancy Yong

Socia Líder de Servicios de Gobierno Corporativo, Riesgo & Cumplimiento en PWC.

Aplicación: Digital Fitnes.



"Hay que ser retadores y arriesgados, pero tomando conciencia de los riesgos que se van a asumir y ordenar todo desde la alta gerencia para que se predique con el ejemplo a toda la organización".



"La gestión de un modelo integrado de gobierno corporativo junto con la administración de riesgos y el cumplimiento de normativas, es un deber de la organización".

El mundo empresarial está lleno de conceptos, inquietudes, responsabilidades y compromisos que no solo son de los directivos, sino de todos los colaboradores que trabajan para cumplir con la expectativa de la organización. Hay un mundo de situaciones que tienen relación con las normas y regulaciones que todos deben cumplir en pro de la estrategia de crecimiento.

Una crisis, por ejemplo, es un evento negativo, un riesgo que afecta el objetivo empresarial, con un impacto multifuncional en toda la organización, crea disrupción en las operaciones y tiene el potencial de daño reputacional. Para hacerle frente, lo más importante es actuar como un equipo integrado.

Click aquí



✓ Fortalecimiento de la capacidad estratégica.

✓ Tratamiento equitativo.

✓ Identificación de grupos de interés y sus expectativas.

✓ Rendición de cuentas.

✓ Responsabilidad social y ambiental.

Esto requiere estar preparados con un modelo de gobernanza muy fuerte, estructurado y robusto, para poder enfrentar la situación y emerger más fuertes. Lo cual significa, que una empresa tiene que definir muy bien su estrategia de negocio, el presupuesto, su cultura organizacional, el compromiso con la comunidad y un modelo de control interno adecuado para su sostenibilidad en el tiempo.

"Yo dudo mucho que una organización sea sostenible en el tiempo si no toma conciencia de la importancia de asignar responsabilidades a quien verdaderamente las tiene y de tomar en consideración los aspectos de riesgo y cumplimiento, alineados con los objetivos de la organización", expresa Nancy Yong.



Sostenibilidad y Medio ambiente

Cambio Climático

En los últimos años, vivimos con más fuerza la pérdida de biodiversidad en el planeta, cerca de un millón de especies están en peligro de extinción y eso nos pone en un desafío gigante frente a las acciones que tomamos todos los días, desde lo público, desde el sector privado y desde lo individual.

En febrero de 2020, Antioquia declaró Estado de Emergencia Climática como un primer paso para tomar acciones concretas frente al cambio climático, enfocadas en la recuperación de áreas deforestadas, uso adecuado del suelo, mejora de la calidad del aire y protección a bosques de manglar, entre otros temas, a través de un modelo de gestión integral.



El cambio climático pone en riesgo la integridad de los páramos, en sus servicios ecosistémicos y produce eventos meteorológicos extremos; es por eso que, como ciudadanos debemos tener incidencia en políticas más efectivas para frenar esta situación, es la posición de Laura Morales.

Para esto, es fundamental llevar la ciencia a los tomadores de decisiones, tener voluntad política, elegir representantes que se ocupan del tema y participar de los espacios disponibles para ejercer nuestro poder político y ambiental.



Click aquí

La humanidad ha sobrepasado los límites del planeta en varios frentes: contaminación, pérdida de biodiversidad y agotamiento de recursos. Ya se ha perdido el 20% de las especies del planeta y se ha iniciado la sexta extinción masiva sobre la tierra.

En esta situación extremadamente compleja no se puede revertir el daño solo con reducir las emisiones. El cambio climático dejó de ser una agenda netamente ambiental para ser geopolítica, económica, comercial, de salud y de supervivencia. Por esto, la región Latinoamericana debe integrarse hacia un modelo de desarrollo más sostenible.



Silvia Gómez

Directora de Sostenibilidad y Cambio Climático del Departamento de Antioquia



Laura Morales

Líder del Capítulo de la Organización Citizens Climate Lobby Colombia.

Documental: Una verdad incómoda.



Rodrigo Rodríguez

Secretario de Cambio Climático.
Película: El niño que domó el viento.



Economía Circular

La pandemia del covid 19 ha manifestado importantes deficiencias de la economía lineal, entre esas, el agotamiento de los recursos naturales y la exacerbación de desigualdades sociales. Es por esto, que ahora se propone una economía circular como modelo alternativo y resiliente, en el que se transformen los procesos y las relaciones de consumo y producción.

Bajo el modelo circular, se plantean diseños más duraderos, materiales más amigables con el medio ambiente, buenas prácticas industriales y un compromiso real en evitar desechos y desperdicios que continúen devastando el planeta.

Para la aplicación de este modelo verde es indispensable la acción desde el sector público, el diseño de nuevas instituciones y políticas públicas que apoyen, desde el nivel nacional hasta el local, los procesos de transformación de la industria, la innovación en materia de sostenibilidad y las iniciativas colectivas.



Desde el sector privado, se trata de aportar hechos concretos a un nuevo modelo empresarial inclusivo, participativo y sustentable en relación a los objetivos específicos de cada empresa y adoptar nuevas tecnologías que permitan ir en sintonía con las necesidades del ambiente.

Es momento de competir en estas nuevas dinámicas globales, enfocarse en descubrimientos científicos y técnicos, en el desarrollo humano y en la búsqueda de un bien común, modificando no solo los procesos productivos, sino también la cultura organizacional en función de la responsabilidad social y ambiental.



Eduardo Accastello.
Ministro de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba.
Libro:
Película:



Juan Manuel Sinde
Presidente de Arizmendiarrrieta Kristau Fundazioa.
Libro:
Película:



Sector Agropecuario y Seguridad Alimentaria

América Latina es la principal región en abastecimiento de alimentos para el mundo y en este sentido, tiene la responsabilidad de liderar los mercados, estabilizar la relación entre consumidores y productores y garantizar el equilibrio de la explotación de recursos.

Adicionalmente, a pesar de ser una región de abastecimiento témenos 47.7 millones de personas que viven en inseguridad alimentaria; una contradicción que para ser transformada requiere un esfuerzo inédito, nuevas políticas públicas y un nuevo modelo de bioeconomía circular, aplicando innovación y tecnología.



Para Julio Robledo, no es posible hablar de certificaciones de sostenibilidad con pequeños productores de café sin un enfoque de gobernanza y asociatividad.

Resaltando, que es necesario organizar a los productores, brindarles soporte técnico, generar intercambio de conocimiento, apoyarlos en la gestión de recursos y en el proceso de implementación, supervisión y control de las certificaciones; promoviendo responsabilidad y compromiso a largo plazo por parte de los productores.



Click aquí

Para las empresas del sector, la seguridad alimentaria es un elemento estratégico en su gestión. Considerando que el sistema de food defence, inocuidad y de calidad alimentaria deben estar presentes en toda la cadena de suministros.

El éxito de un buen sistema de seguridad alimentaria en su mayoría depende de una buena cultura organizacional y para llevarlo a cabo, es muy importante asegurarse que todos los colaboradores involucrados entiendan las normas, se planifique, se realicen auditorías para un mejor control, se desarrolle el mejoramiento continuo y especialmente, se trabaje en equipo.



Rubén Flores

Oficial Principal de Políticas de la ONU para Alimentación y Agricultura para América Latina y el Caribe.

Libro:

Película:



Julio Robledo

Coordinador del programa de Cafés Especiales FNC.

Libro:

Película:



Sara López

Responsable de Seguridad Alimentaria del Grupo Dacsa.

Libro:

Película:



Política y Gestión Pública

Modelos de Cooperación Internacional



Tahina Ojeda

Coordinadora de Investigación en cooperación Sur-Sur y Triangular.

Libro:

Película:

"Si tienen interés real en procesos de cambio social y político en la región, hay que asumir el reconocimiento de todos los actores sociales que forman parte del desarrollo".



"Latinoamericana se caracteriza por su resiliencia, sus luchas permanentes y vaivenes políticos; para avanzar en cooperación, necesitamos tolerancia y apertura mental, porque se trata de complementariedad".

La cooperación internacional para el desarrollo es una política pública diseñada, orientada, financiada e implementada por el estado, ya que cada país crea su política como lo estime conveniente y la vincula a la política exterior; es por esto, que existen tantas formas de ejecutar la cooperación internacional.

En este escenario, el concepto de desarrollo es fundamental, ya que dependiendo de cómo se entiende éste, se encaminan los modelos de cooperación internacional, el enfoque político y los actores involucrados. Si no se sabe qué tipo de desarrollo se quiere para nuestras sociedades, difícilmente se establecerán programas de cooperación internacional coherentes.



Durante mucho tiempo estos modelos se basaron en el cubrimiento de necesidades básicas, enfocándose en territorios y comunidades vulnerables, pero constantemente se están introduciendo otros aspectos como el social y el ambiental, ofreciendo posibilidades de canalizar recursos en relación con las capacidades en cada territorio.

Click aquí



En el caso iberoamericano hemos tenido desde finales de la década de los 40 la aplicación de distintos modelos de cooperación internacional, en los que la idea del crecimiento y desarrollo humano han estado muy presentes; pero actualmente es el enfoque integrado de desarrollo sostenible el que se está llevando a cabo.

La región latinoamericana tiene procesos de descentralización que hay que trabajar más, hay asimetrías importantes entre las ciudades de nuestros países; no podemos planificar el desarrollo ni la cooperación internacional si no contemplamos esos niveles locales que atienden necesidades puntuales.

Gestión Pública Local

Marisella Terrazas, diputada local de Ciudad de México, considera que se puede cambiar la realidad de las personas a través de la política local, por eso, recomienda estar más conscientes de quienes gobiernan y participar, porque es así como se pueden tomar las decisiones acertadas.

Si bien gran parte de las políticas públicas se implementan a nivel de país, el gobierno local es el punto de encuentro más cercano entre las necesidades de los ciudadanos y sus soluciones, el desafío está en visibilizar y apostar por la concientización de los ciudadanos sobre instrumentos de participación.

Otro gran reto en la gestión local es adaptarse a la comunidad para la construcción de las políticas públicas, implementando medidas audaces y luchando contra los políticos corruptos, en equipo con los ciudadanos y las organizaciones.



El contexto de la corrupción, no solo desprestigia a los que hacemos política, sino que se deteriora la democracia y las personas se alejan de la política. Para ello, los municipios requieren autonomía y participación en las políticas locales.

Las municipalidades, los distritos y las provincias han sido la base política en la región Latinoamericana hacia la descentralización en general. Sin embargo, a algunos de nuestros países les falta mucho en la buena gestión local.

Es por esto que el liderazgo no puede ser el mismo, es algo en lo que coinciden los tres expertos, pues los líderes tienen que ser íntegros, democráticos, generar inclusión ciudadana en los procesos y fundamentalmente, ser un buen ejemplo de política local.

Click aquí



Marisela Terrazas

Diputada del Estado de Chihuahua
Libro: Educar la libertad: más allá de la educación en valores



Camilo Ossandón

Alcalde de Monte Patria.
Libro: Todos quisimos ser héroes.



Manuel Bernal

Politólogo y Consultor Internacional.
Libro: Cultura de Paz y No violencia.
Serie: Arenas movedizas.



Participación Política y Democracia



José Emilio Gaglia

Presidente del Instituto Ciencia, Estado y Sociedad (ICES).
Libro: Encíclica Fratelli Tutti.



Julio Comendador

Diputador en la Diputación de Toledo.
Libro: La urna rota.
Película: La Ola.
Serie: Borgen.



José Emilio Gaglia, destaca la confianza ciudadana como el gran tesoro de las democracias y considera que, en la región latinoamericana esto se ha provocado por la mala política. En este sentido, es urgente promover una política humanista, orientada por la dignidad humana y la búsqueda del bien común.

Hay una percepción latente de actuaciones negligentes por parte de los poderes públicos que se ha hecho evidente en los últimos años, generando en la ciudadanía un giro ideológico con la creación de nuevos partidos políticos que rompan con el bipartidismo tradicional y una necesidad de mecanismos de democracia participativa a nivel general.

En España no hay mecanismos efectivos de democracia directa, eso pone en los partidos la tarea de representar los intereses de la ciudadanía, cuenta Julio Comendador y agrega que, parece ser que los partidos políticos no han cumplido esa función, cuestionando la democracia y alejándolos de la ciudadanía.



Click aquí



Ambos ponentes expertos, concuerdan en que la gestión de la pandemia ha mostrado que el gran problema del mundo, y sobre todo en América latina, es la extrema desigualdad, aumentando la desafección política de la ciudadanía.

También, consideran que hay que poner el énfasis en la gestión de las políticas públicas que detengan la caída de la democracia, de la legitimidad del sistema político y que se generen espacios de democracia directa, donde la ciudadanía lleve adelante iniciativas legislativas y no solo sea responsabilidad de los partidos.

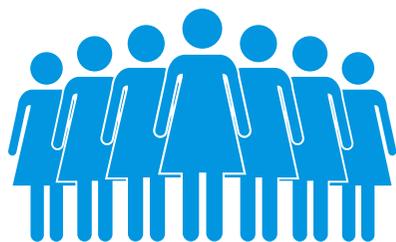


Sociedad y Cultura

Liderazgo Femenino

En la actualidad no es posible tocar este tema sin tener en cuenta la pandemia y las desigualdades que ha visibilizado, especialmente en cuanto a violencia de género. De forma general los servicios de salud para la mujer se restringieron, al igual que los espacios de consulta y denuncia, además del aislamiento que muchas han vivido encerradas con su agresor.

Que podamos incidir y reclamar el reconocimiento del feminicidio como uno de los crímenes más duros de la humanidad, lo hace un momento histórico. Es por esto, que el liderazgo femenino en todos los ámbitos hace que se rompan las desigualdades, que se nutra la política con estructuras auténticas y abrir puertas a otras mujeres.



En la región Latinoamericana ha aumentado el número de mujeres en distintos puestos de poder, pero siguen siendo números bajos. Son escenarios donde se presenta el falso dilema de que no hay mujeres por falta de mérito, sin embargo, ellas transforman los espacios a los que llegan y cuando son mixtos, son más virtuosos.

Lo que está en el fondo es la estructura de poder; transformar esto ha sido una lucha para las mujeres y la distribución igualitaria genera conflictos. Pero sin duda, hay que continuar con el compromiso, la pasión y rebeldía, para seguir construyendo el mundo que queremos.



Por su parte, Florencia Mesa habló sobre la importancia de las mujeres en la ruralidad, su papel como guardianas de biodiversidad y de la seguridad alimentaria, como emprendedoras, dirigentes y líderes, que no alcanzan a llegar a los cargos de poder porque son liderados por hombres que no les permiten levantar la voz.

El tema de liderazgo femenino debería estar presente en las diferentes capas de la sociedad, para que sea más sistémica la manera de solucionar las problemáticas; en lo micro, en lo regional, en lo nacional, y conectar la violencia de género con toda la sociedad involucrada.



Claudia Martínez
Ministra de la Mujer del
Gobierno de la Provincia de
Córdoba



Patricia Roa
Oficial de Programación de la
Organización Internacional del
Trabajo OIT para el Cono Sur.
Libro:
Película:



Florencia Mesa
Partner and Country Manager
Balloon Latam.
Libro:
Película:



Políticas de Primera Infancia



Amelia López
Defensora de los niños, niñas y adolescentes de la Provincia de Córdoba.
Libro:
Película:



María José Carignano
Defensora de los niños, niñas y adolescentes de la Provincia de Córdoba.
Libro:
Película:



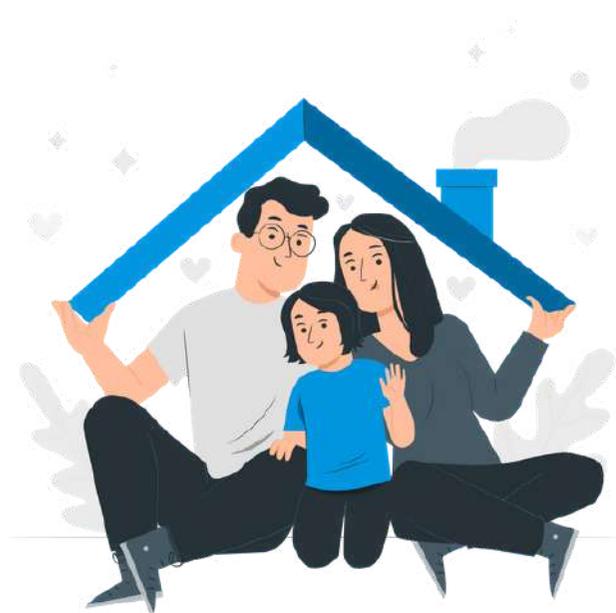
Federico Berardi
Director Nacional de Políticas de Primera Infancia del Gobierno de Argentina.
Libro:
Música:



Abordar las políticas de primera infancia requiere una mirada al paradigma de niñez y adolescencia, que aunque creamos que todo el mundo lo tiene asumido, se han producido cambios en las últimas décadas y aún no existe una cultura respecto a esto.

Los niños, niñas y adolescentes son sujetos de derecho que merecen el desarrollo de su autonomía y capacidad progresiva. Sin embargo, todavía se sostiene una mirada de la niñez desde el modelo tutelar, desde su incapacidad, como objetos de protección.

La violencia infantil no es solo una vulneración de derechos, es un obstáculo para el ejercicio de otros derechos. Es importante comenzar a ver a los niños como víctimas no solo del maltrato infantil, sino también en situaciones donde son testigos de la violencia intrafamiliar.



Click aquí



Desde políticas públicas nos queda mucho por hacer y por eso necesitamos el apoyo de todos en la sociedad para atenderla y combatir la realidad. En este contexto, el objetivo es empoderar a los niños, que se legitimen sus sentimientos y reparar esa naturalización de vínculos de violencia familiar, promoviendo crianzas saludables y bien tratantes.

Es por esto, que en este mundo de crisis constante, debemos reflexionar nuestros liderazgos, valores e influencia, para conseguir transformaciones respecto el rol de la infancia y apostar por los niños, niñas y adolescentes con políticas públicas integrales.

La salud, la educación, la identidad, la nutrición y el desarrollo individual son elementos fundamentales para las políticas de primera infancia; en ese sentido, es necesario trabajar de la mano con los actores, impactando permanentemente con las distintas realidades.

Seguridad Ciudadana

Latinoamérica sigue siendo la región con las tasas de homicidio y de uso de armas de fuego con mayor proporción en todo el mundo, por eso, la problemática de las armas de fuego se hace completamente relevante.

Si tenemos más información sobre el uso de armas de fuego, la cruzamos con la información de delitos ejecutados, y mejoramos los protocolos de violencia intrafamiliar, se puede generar una política poderosa y potente.

El fenómeno de la violencia abarca más que el espacio de la ciudad, no entiende de fronteras y representa un obstáculo fundamental para el desarrollo integral de la sociedad. Se puede entender con sus dos dimensiones: la violencia objetiva, es decir los hechos delictivos que se ejecutan; y la percepción de seguridad, relacionada con la sensación de temor que se tiene a ser víctima de un delito.



Para diseñar políticas públicas locales eficientes y efectivas se debe dar soluciones integrales a las múltiples aristas del fenómeno de la violencia y así, gestionar la seguridad del espacio público, además de fortalecer el control.

La pandemia ha cambiado la forma de vivir, de relacionarse y ha generado un cambio en las modalidades delictivas, tendencias distintas, que se han adaptado a las nuevas dinámicas. El ciberdelito, por ejemplo, implica un nuevo perfil criminológico.

Respecto a la salud y la vacunación se han construido mercados ilícitos y estafas por la web. El tráfico ilícito de drogas, se hace actualmente por redes sociales y aplicaciones de domicilios como Rapi han sido usados para el transporte de estupefaciente. La exposición en internet de los niños, niñas, adolescentes y comunidad LGBTI, ponen en riesgo su integridad personal y sexual, convirtiéndose en víctimas de chantaje.

Click aquí



Katherine Aguirre
Investigadora del Instituto Igarapé.
Libro:
Película:

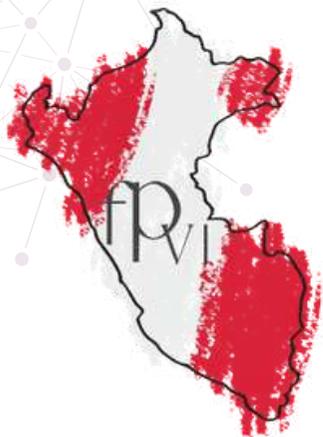


Victoria Romero
Asesora del Ministerio de Seguridad, Justicia y Derechos Humanos de la Rioja.
Libro:
Película:



Julio Corcuera
Candidato a Doctor en Humanidades de la Universidad de Piura.
Libro:
Película:





II Congreso de Liderazgo Iberoamericano

PERÚ 2022

Innovación | Liderazgo | Humanismo | Identidad Iberoamericana

Como parte del congreso y los objetivos de la organización de las próximas ediciones, se realizó una votación exhaustiva con la participación de 125 votos, entre participantes, miembros de la red y ponentes; obteniendo los siguientes resultados:



Perú es uno de los países más variados del mundo. Un país multicultural, lleno de tradiciones, una laureada gastronomía y vastas reservas naturales. Posee **12 patrimonios mundiales** reconocidos por Unesco y es dueño de 84 de las 117 zonas de vida que existen en el mundo. Perú está ubicado en la parte occidental de América del Sur y comparte sus fronteras con Ecuador, Colombia, Brasil, Bolivia y Chile. En su vasto territorio, de más de 1.2 millones de km², abarca tres regiones: **Costa, Sierra y Selva**. Su población actual supera los 31.5 millones de habitantes.

¡La Magia de Perú los espera!

Click aquí



Red de Liderazgo Iberoamericano para el Desarrollo

La Red de Liderazgo Iberoamericano para el Desarrollo nace como respuesta natural al programa de Liderazgo organizado por la Fundación Pablo VI, cuyo esfuerzo facilitó la realización de un espacio innovador para la formación de líderes íntegros a través de la cultura del encuentro.

Como jóvenes profesionales enfocados en aportar a la sociedad desde nuestros diversos espacios y miradas, buscamos convertirnos en agentes de cambio y asumimos como propias las enseñanzas del Papa Francisco, que nos convoca a reflexionar en clave de "don y tarea".



**RED DE LIDERAZGO
IBEROAMERICANO**

Es por ello que, la Red tiene como misión contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante la realización de actividades de formación educativa y de Proyectos, con estos pilares fundamentales: Identidad Iberoamericana, Liderazgo, Humanismo e Innovación.

RELID quiere lograr impacto y cambio positivo en la sociedad de los países en los cuales hay miembros generando oportunidades, igualdad y armonía a través de sus asociados, equipos de trabajo, proyectos y grupos de interés.

No somos un grupo de personas, somos una familia de corazones unidos por todo Iberoamérica creciendo, aportando y contando con la ilusión de que cada día podamos actuar para que esta sociedad mejore. Nuestra pequeña suma de esfuerzos hace que este mundo esté un poco mejor de lo que estaba ayer.



Uno de los objetivos que se plantearon a inicios del 2020, fue la realización del primer encuentro de los miembros de la Red de Liderazgo con la intención de establecer líneas de trabajo conjunta entre los miembros acorde a los objetivos de la Red. En ese marco, se realizó el Primer Encuentro de la Red de Liderazgo Iberoamericano en la ciudad de **Cartagena de Indias**, Colombia, del **19 al 23 de marzo**.

Este primer encuentro nos permitió generar una nueva agenda de trabajo enfocado a los nuevos objetivos para fortalecer lazos entre los miembros de la primera y segunda promoción del programa formativo de liderazgo realizado por la **Fundación Pablo VI**. A su vez, logramos establecer una agenda de trabajo 2021 - 2022.

Asimismo, aprovechamos en conmemorar el 22 de marzo el segundo año de creación de la Red de Liderazgo Iberoamericano para el Desarrollo compartiendo experiencias como la familia somos.

En esa línea la Red de Liderazgo Iberoamericano tiene como objetivo liderar dos eventos abiertos al público en general a desarrollarse en los meses de junio y septiembre en los cuales hablaremos de temas esenciales para ser agentes del cambio.



¡Te invitamos a seguir siendo parte de la **Conexión Iberoamericana!**

Familia Relid

La organización de este Congreso fue posible gracias a:

Argentina

Carla Tassile
Licenciada en Ciencias Políticas
carlatassile@gmail.com

Federico Berardi
Licenciado en Ciencias Políticas
fedeberardi@gmail.com

Leonela Ferraresi
Licenciada en Ciencias Políticas
ferraresileonela@gmail.com

Verónica Vuksanovic
Licenciada en Relaciones
Internacionales y Ciencias Políticas
v.vuksanovic@gmail.com

Chile

Carlos Vega
Licenciado en Ciencias Políticas y
Administrativas
cvegariffoudec@gmail.com

David Bruna
Licenciado en Filosofía
davidbrunaortiz@gmail.com

Ivette Antilaf
Ingeniera en Alimentos
ivette.antilaf@gmail.com

Colombia

Andrea Garzón
Profesional en Relaciones
Internacionales
andrecata1018@gmail.com

Camila Arriaga
Licenciada en Artes Visuales
camila.arriagato@gmail.com

Elsa Herazo
Licenciada en Ciencias Políticas
elsamariaherazo@gmail.com

Lina Sedano
Ingeniera Ambiental
lina.sedano@gmail.com

Melina Chaparro
Licenciada en Educación y Desarrollo
Humano
melinachaparrosalcedo@gmail.com

Nataly Restrepo
Ingeniera Agrícola
natalyrt10@gmail.com

Ecuador

David Alejandro Mejía
Economista
alejomejiavillafuerte90@gmail.com

Fabián Campos
Licenciado Multilingue en Negocios
Internacionales
faboale7@gmail.com

María José Carvajal
Abogada
mariajosecarvajalayala@gmail.com

Natalia Salazar
Licenciada Multilingue en Negocios
y Relaciones Internacionales
npsalazara@gmail.com

Tataiana Almeida
Licenciada Multilingue en Negocios
y Relaciones Internacionales
taty_val@hotmail.com

México

Gerardo Uribe
Licenciado en Comunicación y
Medios Dlgitales
gerardo.uribegarcia@gmail.com

Perú

Diego Diez
Ingeniero Industrial y Comercial
diego.diez.pareja@gmail.com

Jorge Vallejo
Licenciado en Ciencias Políticas
jorge.vallejo@pucp.pe

Luis Escudero
Abogado
luis.06-93@hotmail.com

España

Sandra Várez
Licenciada en Periodismo
sandra.varez@fpablovi.org

Jesús Avezuela
Licenciado en Derecho



Próximos Eventos

La Red de Liderazgo Iberoamericano los invita a participar en:

Objetivo

Capacitar en los ámbitos centrales de la **comunicación política**, otorgando herramientas referidas a la **producción, difusión, persuasión y efectos de la información en la sociedad** en un contexto político, desde el ejercicio del liderazgo en la región iberoamericana.

Expositores



Carlos Andrés Pérez



Director del Centro de Análisis y Entrenamiento Político (CAEP)



Federico Irazabal



Director del Centro de Análisis y Entrenamiento Político (CAEP)



Benjamín Gebhard



Director del Centro de Análisis y Entrenamiento Político (CAEP)

Seminario Comunicación Política

Sábado
19 de junio

09:00 - 12:00
Hora Col/Per/Ecu

10:00 - 13:00
Hora Chile

11:00 - 14:00
Hora Argentina

16:00 - 19:00
Hora España





RED DE LIDERAZGO IBEROAMERICANO



@relid2019



@relid2019



Red de Liderazgo Iberoamericano
para el Desarrollo



@redeliderazgo19



@red_desarrollo



deliderazgored@gmail.com

