



Economía de comunidad

Una respuesta social, humana
y sostenible





Chiara Lubich. Año 1991

Sao Paulo
(Brasil)



Hacer nacer
empresas
que generen
beneficios
para
compartir

Los beneficios

1. Ayudar a personas en situación de necesidad
2. Desarrollar la empresa
3. Difundir la cultura de comunión y la cultura del "dar"





¿Dónde está la novedad?

- La **EdC** nace de una espiritualidad de comunión, llevada a la práctica en la vida civil.
- Apunta a la fuerza de la **cultura del dar** para cambiar los comportamientos económicos.
- Introduce en la vida económica y en la gestión de la empresa, la **gratuidad, reciprocidad, fraternidad y comunión**.
- No considera a **los pobres** mero receptores sino que favorece una relación de reciprocidad en la que cada uno da lo que tiene incluyéndolos en el sistema.





Economía de Comunión y Economía Civil



- La **EdC** promueve un tipo de economía que comparte los principios de la **economía civil** formando ciudadanos que cultivan las **virtudes cívicas** y que apuestan por **humanizar la economía**
- Concibe la sociedad y las instituciones como un **lugar de reciprocidad** porque considera al ser humano un **ser relacional**.
- **Está abierta** a todas las demás realidades económicas que buscan lo mismo.

Características del empresario de EdC



IDEAS PRINCIPALES Audiencia Papa Francisco 2017

Considerar al empresario como agente de comunión que cambia el modo de ver y vivir la empresa.

Necesidad de compromiso en 3 aspectos:

- Comunión de beneficios, elección de valor ético y espiritual respecto del dinero.
- La EdC no cuida a las víctimas sino construye sistema donde se incluyen descartados. Relación con la pobreza.
- Necesidad de donarse así mismo, las ganas de vivir y solo después el dinero. Futuro.



Experiencias que crean
estructuras y culturas
empresariales nuevas

La Misericordia

centro de día para mayores



MISIÓN

- ✓ Erradicar la pobreza, la injusticia social
- ✓ Contribuir a edificar un sistema económico y una sociedad humana de comunión

LA COMUNIÓN

valor fundamental de su organización

- ✓ Las funciones : espíritu de servicio.
- ✓ Calidad de las relaciones
- ✓ El estilo de dirección es participativo.

Verdadera comunidad

REALIZAN encuentros
periódicos



ESCUCHA por parte de los
directivos de posibles
protestas, disensiones y
sugerencias

Relaciones

- BUENAS Y ABIERTAS
 - Clientes,
 - Proveedores,
 - Comunidad del territorio,
 - Administración pública,
 - Competencia.
- CAPITAL RELACIONAL



En el centro
las
personas





Cultura de la legalidad

- RESPETAR, las leyes y trabajar para cambiarlas y mejorarlas.
- MANTENER un correcto comportamiento en relación con las autoridades fiscales, los órganos de control, los sindicatos y los organismos institucionales.
- BIEN COMÚN



PROYECTO RESIDENCIA

- 27 socios.
- Prestamos participativos.
- Colaboración de otras entidades.

La Misericordia

centro residencial de mayores





INTERNACIONAL DE COMERCIO

- 12 socios empresarios de EdC.
- Se constituye una empresa que realice inversiones en el Congo.
- Implicando a personas del país que tienen necesidad y comparten nuestro fin.



INTERNACIONAL DE COMERCIO

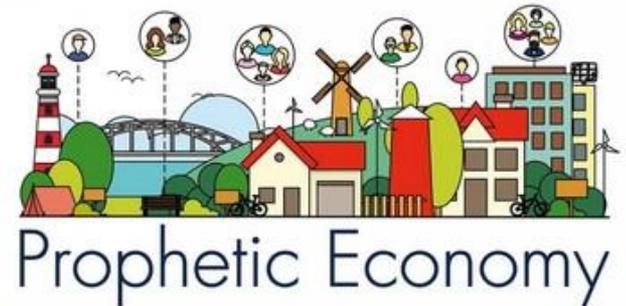


EoC-IIN



- Trabajar por las nuevas generaciones de empresarios
- Proyecto de cooperación internacional para generar una red de incubación mundial de empresas de Economía de Comunión.
- Existen 14 puntos (Hub) de distintos países.
- Objetivo ayudar a empresas en la incubación inicial y acompañar los procesos de empresas constituidas en nombre de la Comunión y del impacto social positivo.

ECONOMÍA PROFÉTICA



- Nace con el objetivo de ser un ámbito de apertura a otras realidades con la creación de un espacio donde dialogar e intercambiar experiencias y buenas prácticas.
 - Primer evento el 2-4/Noviembre/2018.
 - Experiencia entre personas y organizaciones que trabajan para garantizar el desarrollo humano integral y la sostenibilidad a través de la lucha contra la pobreza



Muchas gracias

info@economyadecomunion.com

www.edc-online.org